

REGULAMIN KONKURSU

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Bell HYPOAllergenic x PeacheeTouch - wygraj spotkanie z Martyną Peachee Grzenkovicz”, zwanego dalej „Konkursem”, jest **"BELL" Sp. z o.o.** z siedzibą w Józefowie, ul. Graniczna 79G, 05-410 Józefów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000007130, NIP 5321743581, REGON 016345844 o kapitale zakładowym w wysokości 1 254 000,00 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
3. Organizator powierzył przeprowadzenie konkursu agencji influencer marketingu GetHero sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000226250, NIP 6422878449, REGON 240012052 (dalej: „**Agencja**”)
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a jego celem jest promocja Organizatora oraz jego produktów.
5. Konkurs jest ogłaszany za pośrednictwem serwisu *Instagram*, na profilu **peachee.me** pod adresem <https://www.instagram.com/peachee.me/> (dalej jako „**Profil**”).
6. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, a także prawa i obowiązki Organizatora i Agencji.
7. Agencja zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany nie będą dotyczyć istotnych aspektów uczestnictwa w Konkursie. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane z jednodniowym wyprzedzeniem na Profilu oraz w siedzibie Agencji.
8. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Agencji oraz na Profilu.
9. Przed przystąpieniem do Konkursu osoba przystępująca do Konkursu zobowiązana jest zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za akceptację treści Regulaminu.

§ 2. Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs polega na tym, że uczestnicy (dalej jako „**Uczestnicy**” lub pojedynczo „**Uczestnik**”) rywalizują ze sobą o to, który z nich udzieli najbardziej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi na pytanie konkursowe o treści: Który kosmetyk z linii Bell HYPOAllergenic x Peachee Touch jest twoim ulubieńcem i dlaczego? (dalej jako „**Pytanie Konkursowe**”) zamieszczone za pośrednictwem serwisu *Instagram*, na profilu **peachee.me** pod adresem <https://www.instagram.com/peachee.me/> w poście opublikowanym dnia 05.02.2024 r. o godzinie 17:00 na Profilu (dalej jako „**Post**”) przy czym Agencja ani Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie/ewentualne błędy występujące na *Instagramie*.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 05.02.2024 roku o godzinie 17:00 CET i kończy się dnia 11.02.2024 roku o godz. 17:00 CET.

3. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe (dalej jako: „**Odpowiedź**”) powinna być udzielona w trakcie trwania Konkursu w formie komentarza (posta) umieszczonego pod Postem.

§ 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie może wziąć każda pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełniająca warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Agencji ani Organizatora oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, członkowie ich organów zarządzających, jak również osoby najbliższe wobec tych osób, to jest osoby będące wobec tych osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu. Ograniczenie udziału, o którym mowa w zdaniu poprzednim, dotyczy również osób pozostających w jakimkolwiek stosunku cywilnoprawnym z Agencją, Organizatorem lub innym podmiotem współpracującym przy organizacji Konkursu.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) być zarejestrowanym i zalogowanym użytkownikiem platformy *Instagram* (posiadać profil na platformie *Instagram*, przy czym nie może to być profil fikcyjny);
 - b) spełniać wymagania, o których mowa w § 3 ust. 1 i 2 powyżej;
 - c) udzielić Odpowiedzi w sposób wskazany w Regulaminie.
4. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez umieszczenie Odpowiedzi w formie komentarza (posta) umieszczonego pod Postem.
5. W ramach Konkursu Uczestnik może udzielić wyłącznie jednej Odpowiedzi. Maksymalna ilość znaków ze spacjami na udzielenie Odpowiedzi na Pytanie konkursowe wyznaczają możliwości techniczne i standardy serwisu *Instagram*, gdzie publikowana jest Odpowiedź. Uczestnicy udzielają Odpowiedzi w języku polskim. W przypadku udzielenia przez jednego Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, brana pod uwagę jest tylko chronologicznie pierwsza Odpowiedź (pierwsza opublikowana Odpowiedź). Odpowiedzi zgłoszone do Konkursu nie mogą być wulgarne ani obsceniczne – w przypadku, gdy w ocenie Organizatora zgłoszona Odpowiedź będzie wulgarna lub obsceniczna, zgłaszający ją Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.
6. W przypadku edytowania Odpowiedzi za moment jej udzielenia uważa się datę i godzinę jej edycji.
7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Konkursie Uczestnik może skontaktować się z Agencją drogą mailową przesyłając wiadomość na adres: hello@gethero.pl oraz maja.stasieluk@gethero.pl
8. Odpowiedź nie może zawierać treści (lub linków prowadzących do treści) naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa, powszechnie akceptowane dobre obyczaje, zasady moralności, w szczególności treści (lub linków prowadzących do treści) naruszających dobra osobiste, pornograficznych, zniesławiających, podżegających do przemocy, dyskryminujących, a także zawierających nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych. Agencja zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie udzielonych Odpowiedzi pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej, a w razie stwierdzenia, że dana Odpowiedź zawiera takie treści, do wykluczenia, na każdym etapie Konkursu, Uczestnika

dopuszczającego się naruszeń. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.

§ 4. Przebieg Konkursu

1. Uczestnicy rywalizują o to, który z nich udzieli najbardziej kreatywnej i oryginalnej Odpowiedzi na Pytanie konkursowe.
2. Spośród wszystkich udzielonych Odpowiedzi, z zastrzeżeniem zasad uregulowanych w § 3 Regulaminu, Agencja wyłoni 3 (słownie: trzy) najlepsze Odpowiedzi, mając na uwadze takie kryteria jak oryginalność i kreatywność. Ocenie podlega warstwa słowna Odpowiedzi. Uczestnicy, których Odpowiedzi zostaną wyłonione jako najlepsze, otrzymają nagrody, o których mowa w § 5 Regulaminu („**Zwycięzcy**”).
3. Decyzje w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o których mowa w ust. 2 powyżej, podejmowane są przez powołaną przez Agencję komisję konkursową (zwaną dalej „**Komisją Konkursową**”). Komisja Konkursowa składa się z trzech członków będących przedstawicielami Agencji. Komisja Konkursowa dokona oceny udzielonych Odpowiedzi według własnego, swobodnego uznania.
4. W dniu następującym po dniu zakończenia Konkursu odbędzie się posiedzenie Komisji Konkursowej podczas którego wyłonieni zostaną Zwycięzcy. Z posiedzenia zostanie sporządzony protokół, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu następuje w dniu zakończenia Konkursu, tj. 11.02.2024 r. w formie komentarza Agencji opublikowanego pod Postem.
6. Informację o wygranej Agencja przekaże w wiadomości prywatnej przez Profil w serwisie *Instagram* do zwycięzców w terminie 2 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. W celu otrzymania nagrody Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 48 godzin od momentu otrzymania wiadomości prywatnej do podania, za pośrednictwem wiadomości e-mail (na adres wskazany mu w wiadomości) danych niezbędnych do przekazania nagrody, tj. imienia i nazwiska, ewentualnie nr telefonu. Niezachowanie wskazanego wyżej terminu, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
7. W przypadku zaistnienia wątpliwości, czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie, Agencja ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagród w imieniu Organizatora, o których mowa w § 5 Regulaminu, do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Regulaminie.
8. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie udzielonej przez niego Odpowiedzi przez Organizatora w działaniach marketingowych, w tym promocyjno-reklamowych i nie będzie z tego tytułu rościć sobie żadnych praw.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest spotkanie na żywo z Martyną Peachee Grzenkowicz po wydarzeniu 18 lutego 2024 r. w godzinach od 11:00 do 17:00 oraz nagroda rzeczowa w postaci paczki kosmetyków (dalej łącznie jako: „**Nagroda**”) o wartości do 200 zł (słownie: dwieście złotych) brutto dla każdego z trzech zwycięzców.
2. Nagrody rzeczowe zostaną wydane zwycięzcom podczas spotkania z Martyną Peachee Grzenkowicz stanowiącego część Nagrody.

3. Koszty dojazdu na spotkanie z Martyną Peachee Grzenkowicz pokrywa każdy ze zwycięzców samodzielnie.
4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
5. Odpowiedź może zostać wykluczona z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia ona wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Odpowiedzią przez osoby trzecie.
6. Przyjmuje się, iż osobą uprawnioną do odbioru Nagrody jest Zwycięzca, którego dane wskazane są w korespondencji,, o której mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu. Zwycięzca dokonujący odbioru Nagrody zobowiązany jest do okazania dowodu osobistego wydającemu Nagrodę celem potwierdzenia jego tożsamości.
7. Nagroda:
 - a) która nie zostanie odebrana przez Zwycięzcę,
 - b) której odbioru Zwycięzca odmówił,
 - c) której potwierdzenia odbioru Zwycięzca odmówił, przepada.

§ 6. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora oraz Agencję (administratorzy danych osobowych) w celu wzięcia udziału w Konkursie „Bell HYPOAllergenic x PeacheeTouch - wygraj spotkanie z Martyną Peachee Grzenkowicz”, w tym w szczególności celu wydania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony interes administratora danych, jakim jest marketing własnych produktów (towarów i usług) administratora i możliwość przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO].
3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię, nazwisko, nazwę użytkownika wykorzystywanej na platformie Instagram lub adres e-mail (w przypadku skorzystania z procedury reklamacji). Dane osobowe niezbędne do otrzymania Nagrody obejmują także: imię i nazwisko Uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z jego przeprowadzeniem.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
6. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których Organizator będzie korzystał w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską).
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Agencji oraz Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, w tym RODO.
10. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej, należy kontaktować się z Organizatorem: bell@bell.com.pl, lub Agencją: hello@gethero.pl

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane wyłącznie przez Uczestników przez cały okres trwania Konkursu wskazany w § 2 ust. 2 Regulaminu oraz w okresie 2 miesięcy po jego zakończeniu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Agencji, tj.: **GetHero Sp. z o.o.**, ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław lub mailowo na adres poczty elektronicznej: hello@gethero.pl. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji w formie pisemnej na adres Agencji lub otrzymania wiadomości e-mail.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny) oraz wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia (w zależności od formy jej wniesienia) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Agencji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do uzyskania Nagrody w Konkursie.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: maja.stasieluk@gethero.pl
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się Agencją pod adresem e-mail: maja.stasieluk@gethero.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 3 dni roboczych.

PROTOKÓŁ Z POSIEDZENIA KOMISJI KONKURSOWEJ
z dnia _____

Przeprowadzającym Konkurs pod nazwą „_____” jest agencja _____, a Organizatorem Konkursu i przyzyskającym Nagrodę jest _____.

Do Konkursu przystąpiło _____ Uczestników.

Komisja dokonała weryfikacji odpowiedzi zgłoszonych w ramach Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie. Po przeprowadzeniu analizy udzielonych przez Uczestników odpowiedzi, wyłoniono 3 Zwycięzców Konkursu, którzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe, tj. udzielili najbardziej kreatywnych i oryginalnych odpowiedzi na Pytanie Konkursowe:

Zwycięzcy Konkursu:

1. _____
2. _____
3. _____

Posiedzenie Komisji Konkursowej zakończono, dokumentując je niniejszym protokołem, podpisanym przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.

Członkowie Komisji Konkursowej:

- (1) _____
- (2) _____
- (3) _____

Członek Komisji Konkursowej nr 1

imię i nazwisko, podpis

Członek Komisji Konkursowej nr 2

imię i nazwisko, podpis

Członek Komisji Konkursowej nr 3

imię i nazwisko, podpis